**Скрытое выявление предпочтений пользователей в ИНТЕРНЕТ путем изучения информации, передаваемой методами GET и POST.**

1. Постановка проблемы
   1. Профессиональная ситуация: Разработка сценариев реализации угроз и их публикация.
   2. Описание ситуации:

Современные веб-ресурсы не просто предоставляют информацию посетителю, но и взаимодействуют с ним. Для взаимодействия с пользователем нужно получать некоторую информацию от него. Для получения данных есть несколько методов, очень распространенные методы GET и POST. И соответственно в PHP есть поддержка этих методов передачи данных GET и POST. Посмотрим, как работают эти методы.

Данный метод передачи переменных применяется в PHP для передачи переменных в файл при помощи адресной строки. То есть переменные передаются сразу через адресную строку браузера. Примером может быть, например, ссылка на статью в WordPress без использования ЧПУ (SEF), которая имеет примерно следующий вид:

http://dmitriydenisov.com/?p=315

То есть в данном случае передается переменная $p со значением 315.

Передача данных методом POST позволяет скрыто передавать переменные с одного файла в другой. Как вы уже поняли, обычно для этих целей используются два файла. В первом находится форма для ввода исходных данных, а во втором исполнительный файл, который принимает переменные.

Передача данных методом POST сложнее отследить, но мы, исходя из задания будем считать, что любые данные переданные двумя методами GET и POST отслеживаются внутри компании

* 1. Задача:

Провести анализ этичности скрытого выявления предпочтений пользователей ИНТЕРЕНЕТ путем изучения информации, передаваемой методами GET и POST.

1. Оценка ситуации с точки зрения профессиональной этики:

Скрытое выявление предпочтений пользователей в ИНТЕРНЕТ путем изучения информации, передаваемой методами GET и POST нельзя признать этичным, поскольку оно нарушает права Конституции РФ для сотрудников организации, а именно статью 23, пункт 1 и статью 17, пункт 2. Также такое действие нарушает пункт 7.7 в Кодексе профессиональной этики.

Заработная плата, премии, повышение не должны зависеть от личных предпочтений пользователя.

1. Моделирование последствий решения:

С точки зрения сотрудника, если он узнает о факте слежки, он может уволиться с работы, и даже, возможно, подать в суд на директора компании. С точки зрения директора, разумеется, его устраивает такое нечестное решение, поскольку он может за счет персональных данных, улучшать свою стратегию ведения переговоров под конкретного сотрудника.

1. Оценка возможности существования альтернативных решений:

Узнать о личных предпочтениях сотрудника, директор может узнать путем анкетирования или опросов.

В зависимости от того, какую цель преследует директор, собирая персональные предпочтения своих сотрудников, можно судить, являются ли предложенные способы полностью альтернативными.